

MAXIMAAL.

Mastermate Magazine | Jaargang 4, nr. 1, zomer 2022



P.6 Verankering

Up-to-date assortiment ankers en pluggen

P.16 Werkkleding inzamelen

Grondstoffen herwinnen en hergebruiken

CIRCULAIRE ONDERDORPEL

P.12



www.mastermate.nl

INHOUD.

Mastermate Magazine | Jaargang 4, nr. 1. zomer 2022

- 3 VAKNIEUWS**
Nieuw distributiecentrum
- 5 STERK ADVIES**
Ventilatie en screens
- 6 PRODUCTNIEUWS**
Up-to-date assortiment ankers en pluggen
- 7 5 VRAGEN**
Verankeringen
- 8 VERGEZICHTEN**
Slimme bouwlogistiek
- 10 GEMAAKT MET MASTERMATE**
Watertoren Bollenstreek
- 12 MIJN RESULTAAT**
De perfecte duurzame onderdorpel
- 14 VAKNIEUWS**
Nieuwe vestigingen Breda en Raalte
- 15 ACHTER DE SCHERMEN**
Verduurzamen van ons assortiment
- 16 SAMEN STERKER**
Circulaire werkkleding
- 20 SAMEN ZIJN WIJ MASTERMATE**
Bas, Nicole en Louis Willemsen

SLIMME BOUWLOGISTIEK P. 8-9



WERKKLEDING RECYCLEN P. 16-17

Reageren? Via redactie@mastermate.nl of Redactie
Mastermate Maximaal, Postbus 591, 7300 AN Apeldoorn.

NIEUWBOUW DISTRIBUTIECENTRUM MASTERMATE

Mastermate bouwt aan een nieuw distributiecentrum in Bleiswijk. Dit is een waardevolle stap voor ons en voor onze klanten. Dit nieuwe distributiecentrum brengt ons een grotere centrale voorraad, vergroot onze logistieke efficiëntie en helpt bij het realiseren van onze duurzame doelen.

Grotere centrale voorraad

Het nieuwe distributiecentrum is drie keer zo groot als ons oude pand, dus we kunnen onze centrale voorraad vergroten. Dit is cruciaal voor de schaarste aan materialen en de groeiende vraag naar (circulaire) bouwmaterialen. Door de hogere beschikbaarheid van materialen kunnen we bestellingen van klanten nog vaker direct uitleveren. En onze uitlevergraad is al prima te noemen.

Efficiënter en foutloos

Voor het picken van tienduizenden kleinere producten gaan we een geavanceerd robotsysteem inzetten. Dit vergroot onze interne efficiëntie en vermindert het aantal fouten. Mastermate gaat voor duurzaam werkgeverschap, dus bieden we ook in het nieuwe distributiecentrum plek aan mensen die terugkeren in het arbeidsproces of met een afstand tot de arbeidsmarkt.

Duurzaam pand, duurzame producten

Ons nieuwe distributiecentrum wordt een duurzaam pand, vergelijkbaar met het certificaat BREAAAM very good. Het pand krijgt zonnepanelen. Deze voorzien in het totale energieverbruik van de locatie. Ook slaan we hier ons groeiende assortiment circulaire producten op.

Lees meer over de verduurzaming van ons assortiment op pagina 15.



GRIP OP UW INKOOP EN VOORRAAD: MET DE MASTERMATE WEBSHOP EN BESTELAPP.

- Minder tijd kwijt met het bestellen van materialen
- Niet misgrijpen, want uw voorraad is op peil
- Meer overzicht over bestellingen, offertes en facturen
- Duidelijkheid: leveringen volgens afspraak
- Zekerheid over levering en beschikbaarheid van materialen
- Bekijk online de voorraad van de vestigingen zodat je niet misgrijpt

Scan de QR-code
en vraag een webshopaccount
aan voor meer grip!



Meer weten over de Webshop en BestelApp?

Of hulp nodig bij digitaal bestellen? Bel 0900-0509 of mail naar info@mastermate.nl.



Hoe zorg ik voor een gezond en aangenaam binnenklimaat in woningen en kantoren?



EEN GEZOND EN AANGENAAM BINNENKLIMAAT

“Voor het creëren van een gezond binnenklimaat is goede ventilatie essentieel. Daarnaast sla je een eerste slag met doekzonwering. Met screens boek je de eerste winst daar waar de zon als eerste de gevel bereikt. Door het plaatsen van een screen aan de buitenkant van het glas, houdt je de zon buiten. Dit voorkomt opwarming van het binnenklimaat. Een screen kun je dikwijls op vele manieren inbouwen of gecombineerd met verluchting plaatsen, als zijnde 2 in 1. Screens kunnen zo mooi worden weggewerkt bovenaan het kozijn. Goed ventileren blijft de basis van een gezond binnenklimaat en een screen geeft comfort in de zin van koelte. Vraaggestuurde ventilatie zorgt ervoor dat een ruimte altijd voldoende wordt geventileerd. Computergeregelde ventilatiesystemen reageren op de hoeveelheid vocht, CO₂ of geurtjes in de lucht en zuigen dan schone lucht aan. Dit is efficiënt en ook nog eens energiezuinig.”

- Jürgen Wolff van Wülfig, commercieel adviseur
Ventilatietechniek

Heeft u een vraag
voor deze rubriek?
Stel 'm via
redactie@mastermate.nl



ANKERS & PLUGGEN.

Mastermate vernieuwt en verbetert constant zijn uitgebreide assortiment ankers en pluggen. In onze ankerbrochure vindt u een duidelijk overzicht van ons huidige assortiment. Een mooie mix van verbeterde én nieuwe producten.

Bestaande ankers zijn verbeterd en daardoor breder inzetbaar. Denk aan ankers die op variabele dieptes geplaatst kunnen worden, waardoor er verschillende diktes aan materiaal bevestigd kunnen worden. Hierbij is het vaak mogelijk om een korter anker te kiezen. U hoeft dan minder diep te boren. Dit is een groot voordeel bij het verwerken van grotere aantallen.

SXRL CONSTRUCTIEPLUG

De nieuwe SXRL constructieplug is de lange opvolger van de SXR. Deze universele constructieplug kunt u gebruiken in bijna alle steenachtige ondergronden. Deze plug kan op verschillende dieptes geplaatst worden, waardoor bevestiging in wat moeilijkere ondergrond ook mogelijk is.



MEER WETEN?

Vraag uw adviseur bij Mastermate!

Bel 0900-0509 of mail naar info@mastermate.nl

FHII SCD SCHOORANKER

Het FHII SCD schooranker is een nieuwe ontwikkeling. Door de moment gecontroleerde ring mag u het anker met een slagmoersleutel plaatsen. Aandraaien met een momentsleutel is niet nodig. Hierdoor voorkomt u het risico op verkeerde montage. Het anker is geschikt voor gebruik in verschillende ondergronden, zoals beton, kalkzandsteen, kanaalplaat- en ribcas-settevloeren. Door deze combinatie is de FHII SCD het meest veilige schooranker van dit moment.



5

VRAGEN

VERANKERINGEN.

Goed bevestigen en verankeren verdient aandacht. 5 vragen over verankeringen.

• **Over welk soort verankering krijgt Mastermate veel vragen?**

Voornamelijk over bevestigen in verschillende ondergronden. In massief beton is veel mogelijk, maar regelmatig moet er worden verankerd in andere ondergronden. Bijvoorbeeld kanaalplaatvloeren, kalkzandsteen of porotherm blokken. Hier zijn de mogelijkheden beperkter. Je moet er rekening mee houden dat dit soort ondergronden minder draagkrachtig zijn.

• **Bij welke projecten geeft Mastermate advies?**

Dat is heel divers. Mastermate werkt dagelijks projectmatig ankerplannen uit voor gevelkozijnen en houten spouwbladen. Ook werken we adviezen uit voor uiteenlopende bevestigingen, van het verankeren van staalconstructies tot het ophangen van keukenkastjes.

• **Wat is het verband tussen verankeringen en luchtdicht bouwen?**

De aansluitnaden rondom kozijnen en houten spouwbladen moeten luchtdicht worden afgewerkt. We proberen hier bij de verankering rekening mee te houden door materialen te kiezen die goed te verwerken zijn achter de luchtdichting.

• **Wat zijn veel voorkomende fouten op het gebied van verankeringen?**

Het gaat regelmatig fout bij de verankering van trek- en drukschoren. Omdat dit een tijdelijke bevestiging is, wordt deze niet altijd serieus genomen en moet het tegen minimale kosten. Elk jaar weer komt het op diverse bouwprojecten in Nederland voor dat wanden omvallen. De oorzaak: een verkeerde schoorverankering.

• **Waar moeten bouwbedrijven scherp op zijn bij verankeringen?**

Het is niet zo dat tijdens de bouw verankeringen worden vergeten. Wel merken we regelmatig dat aannemers in de calculatiefase onvoldoende rekening houden met bepaalde bevestigingen. Bij veelvoorkomende bevestigingen, zoals die van de gevelkozijnen, kan dat behoorlijke gevolgen hebben. Hierdoor ontstaat een aanzienlijk verschil ten opzichte van de begroting.

SLIMME BOUWLOGISTIEK.

Logistiek is in het bouwproces een sleutelement voor prestaties op het gebied van productie, milieu en marges. Dit stelt hoge eisen aan innovatieve oplossingen voor slimme bouwlogistiek.

De komende jaren staan in het teken van een enorme bouwopgave. Nederland kent een flink woningtekort. Ook heeft de gebouwvoorraad door de energietransitie een grote verduurzamingsslag te maken. Een fors deel van deze opgaves zullen zich in de Nederlandse centra afspelen. En tel daar ook nog eens het ‘reguliere’ onderhouds- en renovatiewerk bij op. Een stevig aandeel van de bouwproductie gaat plaatsvinden op relatief moeilijk bereikbare locaties met venstertijden en beperkte ruimte.

Bouwen op postzegel

Nieuwbouw, verduurzaming en onderhoud: het vindt in Nederland vaak plaats op ‘een postzegel’. Die postzegel wordt steeds lastiger bereikbaar. Gemeenten doen er veel aan hun binnensteden emissie- en overlastvrij te houden. Denk aan ontmoedigend parkeerbeleid en milieuzones. Dit soort beperkingen zijn belangrijke aanjagers voor innovaties op het gebied van bouwlogistiek. Ook duurzaamheid speelt een enorme rol. Een CO₂-neutrale en volledig circulaire economie is het stre-

ven voor 2050. Er wordt dan ook steeds vaker gebruik gemaakt van energiezuinige vervoersmiddelen, groene stroom en schonere brandstoffen. Daarnaast wordt er gewerkt aan efficiënter vervoer van bouwmaterialen, personeel en retourstromen van afval.

Pionieren

Bouwtoeleveranciers staan niet stil op het gebied van logistiek. Fijnmazige distributie om voorraden zoveel mogelijk te beperken is het devies. Dat geldt ook voor het zo slim mogelijk faciliteren van eventuele voorraden op de bouwplaats. Ook just-in-time leveringen die perfect worden afgestemd op projecten en processen zodat het vervoersbewegingen beperkt, zijn langzaam maar zeker meer regel dan uitzondering. Het wordt logischerwijs steeds belangrijker voor opdrachtgevers. Zo kijken woningcorporaties steeds kritischer naar het aantal onderhoudsbussen dat voor vastgoedonderhoud dagelijks de stad inrijdt.

Er wordt logischerwijs veel gepioneerd rondom de zogenoemde last mile de binnenstad in. Voorbeelden zijn

elektrische bestelbusjes en vrachtwagens, vrachtfietzen maar ook vervoer van bouwmaterialen over water. Een toename van onbemand vervoer zoals zelfrijdende treintjes (zie het experiment met de Ducktrain in Duitsland), robots en drones is zeker niet uit te sluiten.

De mogelijkheden van deze nieuwe methoden wegen op tegen de operationele uitdagingen (zoals elektrisch vervoer van groot materieel en bouwdelen) en vraagstukken rondom regelgeving (drones in de binnenstad). Al met al zal de bouwsector een arsenaal aan mogelijkheden omarmen. Vooral het bevoorraden in de binnenstad zal namelijk vaak maatwerk zijn. Waar vervoer over water in de Amsterdamse binnenstad kansen biedt, zorgen de hoge kadewanden in Utrecht daar juist voor flinke uitdagingen.

Bouwhubs en control towers

Er wordt veel verwacht van zogenoemde bouwhubs (consolidatiecentra aan de rand van de stad). Deze zijn in Nederland in de praktijk gebracht door VolkerWessels Bouwmaterieel in Utrecht, Amsterdam en

sinds maart dit jaar ook in Eindhoven. Uit praktijkonderzoek van TNO blijkt onder andere dat het aantal vervoersbewegingen naar de bouwplaats dankzij deze hubs met 70% kan dalen.

Hoge verwachtingen zijn er ook rondom de inzet van control towers: een centrale plek waaruit de logistiek voor meerdere projecten wordt aangestuurd, gecoördineerd en gebundeld. Trackers om vrachten te volgen (onderweg en op de bouwplaats) en het combineren van allerhande (project)data, kunnen hierbij worden ingezet.

Fijnmazige distributie

Globaal gezien is slimme bouwlogistiek een manier om efficiënter te bouwen. Doel: (financieel) profijt voor opdrachtgevers maar ook alle schakels in de bouwkolom. De groothandel zal een grote rol spelen binnen dit vraagstuk. Slimme bouwlogistiek blijft een stevige uitdaging. Maar er kan geprofiteerd worden van de toenemende mogelijkheden van ICT en data. Hierdoor zullen onder andere voorraadmodules steeds slimmer en beter worden.

We mogen in dit kader veel verwachten van de technische groothandel. Die heeft uitgebreide kennis van efficiënte processen rondom vastgoedonderhoud. Deze kennis kan de technische groothandel ook inzetten voor slimme logistieke oplossingen voor nieuwbouw- en verduurzamingsprojecten. Dit geldt ook voor de aanwezige ervaring met fijnmazige distributie van materialen op locatie of bij de vakman.

Bron: BouwKennis.



GEMAAKT MET MASTERMATE

TRANSFORMATIE VAN EEN TOREN.

Bouwbedrijf Lisse geeft in opdracht van eigenaar AW Groep een tweede leven aan een monument in de regio: Watertoren Bollenstreek. De 96 jaar oude watertoren krijgt een nieuwe bestemming als vergader- en lunchlocatie. Het markante en duurzaam ingestoken project krijgt onder meer 450 m2 aan zonnepanelen en een WTW-installatie. Aan de voet van de toren

komt een nieuwbouwkantoor met een fundering van duurzaam beton. In totaal zijn er 100 uitsparingen in de betonnen toren gezaagd waar kozijnen in zijn geplaatst. Mastermate levert voor dit project schroeven, spijkers, bouten, moeren, pur en folies.

Bekijk een interview over dit project op mastermate.nl/vakkennis





SAMENWERKEN AAN DE PERFECTE DUURZAME ONDERDORPEL.

De Groningse kozijnenfabrikant Kumij en Mastermate Ventilatie- & Kozijntechniek werken al decennialang hecht samen. Dat de twee partijen elkaar aanvullen en versterken, blijkt wel uit de gezamenlijk ontwikkelde en 100% recyclebare onderdorpel.

Aan de vergadertafel zitten Jan Prins, Hoofd Inkoop bij Kumij, producent van hoogwaardige kunststof kozijnen en onderdeel van de VHZ Groep. Naast hem zit Rick de Groot, operationeel directeur Mastermate Ventilatie- & Kozijntechniek (MVT). Rick trapt af: “De goede samenwerking die wij met Kumij hebben, is echt een partnership vergeleken met een traditionele klant/leveranciersrelatie. Een sterk voorbeeld van dit partnership is de systeemgebonden AHA-DTS-onderdorpel die we gezamenlijk hebben ontwikkeld. Er was de wens om een nieuwe massieve onderdorpel van kunststof te ontwikkelen die voor de volle 100% recyclebaar zou zijn. Nou, die is er gekomen. En hoe, de dorpel is inmiddels een groot succes en niet meer weg te denken uit onze bedrijfsprocessen.”

Circulaire dorpel

Jan Prins knikt enthousiast en onderschrijft de woorden van Rick. “De onderdorpels komen onder de kunststof deuren, dat zijn er ongeveer 200-400 per week. Aanvankelijk deden wij zelf kleinschalig de productie van een andere onderdorpel, deze hebben wij sterk doorontwikkeld. De productie van de nieuwe circulaire dorpel, moest echter bij een andere partij gebeuren en zo kwamen we bij MVT uit.” Rick haakt in: “Wij werken al decennia samen met Kumij en wij zagen er gelijk iets in. Samen zijn we op zoek gegaan naar het perfecte duurzame alternatief. Onze gezamenlijk ontwikkelde onderdorpel is dan ook volledig recyclebaar en heeft een Cradle to Cradle Zilvercertificaat.”

Doorontwikkeling

Na de uitrol hadden de twee partijen bij deze productontwikkeling te maken met diverse kinderziektes. Enigszins besmuikt lachend stelt Jan: “In feite was de nieuwe onderdorpel een té groot succes voor MVT,





zij konden het niet bijbenen in hun productie. Er was vraag voor wel 1.000 stuks, terwijl de maximumcapaciteit op dat moment op 600 stuks lag.” “De issues werden snel opgelost en werd er een strakke planning opgezet met elkaar,” vertelt Rick. “Nu plannen we drie weken in het voren en er wordt op dagelijkse basis met elkaar gecommuniceerd. Werkelijk alles gaat in goed overleg met elkaar.”

Groene voetafdruk

Jan vervolgt: “We zijn als Kumij continu bezig om een zo groen mogelijke voetafdruk achter te laten en daar past dit product natuurlijk perfect binnen.” Rick: “Zeker, alle reststukken en afval wat wij overhouden in onze eigen productie wordt wekelijks opgehaald en alles wordt weer gebruikt voor de fabricage van het eindproduct.

“ONZE ONDERDORPEL IS VOLLEDIG RECYCLEBAAR EN HEEFT EEN CRADLE TO CRADLE ZILVER-CERTIFICAAT”

Werkelijk niets gaat verloren. Vanuit Mastermate zijn ook wij heel sterk met onze voetafdruk bezig, vanaf

2030 willen we volledig duurzaam zijn. Als je met partners werkt die er ook zo in staan en hetzelfde belang hebben als jij, dan kun je niet anders dan elkaar versterken.”

Trots

“Wat het partnership ons oplevert?”, vraagt Jan. “Sowieso een gigantische tijdswinst in de productie. Er hoeft niet te worden gezaagd en wij hebben geen tussenvoorraad liggen. De dorpels worden eronder geschroefd en dat is het. Daar behaal je de winst.” Rick: “Wat het ons brengt is natuurlijk gewoon de omzet omdat het een gestandaardiseerd product is. Omdat we alles in samenwerking met elkaar hebben gedaan – van bestelformulier dat samen is ontwikkeld, tot aan dorpels die onder de kozijnen komen – zie je dat Kumij er bijna geen werk aan heeft. Het mes snijdt aan twee kanten. Kijk, de samenwerking om zo iets op te starten is een jaar lang heel intens geweest, maar nu plukken we beiden de vruchten ervan omdat alles zo gesmeerd loopt. Als je kijkt waar we nu staan, dan mogen we er best heel trots op zijn, Jan. Ik vind het een ontzettend gaaf product, zeker omdat we het hebben bedacht als extra naast onze reguliere business.”

NIEUW: MASTERMATE IN BRED A EN RAALTE.

Mastermate opent na de zomer twee nieuwe vestigingen: één in Breda (Noord-Brabant) en één in Raalte (Overijssel). Met nieuwe vestigingen in West-Brabant én Salland voorzien we in de behoefte aan een Mastermate-locatie van bouwbedrijven in die regio's.

Verkoopleider Gertjan Voskamp, commercieel adviseur Marc Nijkamp en commercieel medewerker Wim van Buren geven aan dat er klanten al langere tijd vragen om een Mastermate-vestiging in deze plaatsen. Ze zijn blij dat ze hier nu gehoor aan kunnen geven.

Mastermate Breda

Gertjan Voskamp over Mastermate Breda: "Breda sluit goed aan bij Bergen op Zoom en Dordrecht en zorgt daarmee voor het versterken van ons vestigingen-netwerk." Een bestaand pand aan de Konijnenberg 47 in Breda wordt verbouwd. De vestiging wordt ongeveer 600 vierkante meter. Het aanbod in de winkel zal bestaan uit het standaard assortiment én complete pakketten voor vastgoed-onderhoud.

Mastermate Raalte

Marc Nijkamp en Wim van Buren over Mastermate Raalte: "We willen als leverancier verankerd blijven in de regio. Daarom is het goed dat we – naast Deventer en Zwolle – ook een vestiging in Raalte krijgen. Raalte heeft zich de laatste jaren namelijk enorm ontwikkeld." In Raalte wordt vanaf januari een nieuw pand gebouwd aan de Zompstraat 30. Marc: "Dit wordt een echte bouwshop met ruim 500 vierkante meter voor assortiment ijzerwaren, gereedschap, PBM en hang- en sluitwerk."

WILT U WETEN WAAR MASTERMATE BIJ U IN DE BUURT IS?
U vindt de contactgegevens en openingstijden van onze andere
vestigingen op mastermate.nl/vestigingen



NAAR EEN DUURZAAM ASSORTIMENT.

Eén van de duurzaamheidsdoelen van Mastermate is om circulaire en duurzame producten in het assortiment te hebben. Wim Voskamp, directielid Mastermate: “Elk artikel moet een label krijgen met een duurzaamheidsscore.”

Wat is het doel van Mastermate wat betreft de verduurzaming van het assortiment?

Wim: “We willen naar een aantoonbaar duurzaam assortiment. Ons doel is dat we in 2030 voor 80% van onze producten het meest duurzame alternatief in het assortiment hebben.”

Wat heb je nodig om dat doel te bereiken?

“Op dit moment weten we onvoldoende over de duurzaamheid van onze producten. Eerst moeten we weten hoe duurzaam de producten, en ook de leveranciers, in ons assortiment zijn. Elk artikel moet uiteindelijk een label krijgen met een duurzaamheidsscore. Met deze score kan de klant artikelen eenvoudig met elkaar vergelijken. Dit labelen is een uitdagende klus. Hiervoor willen we samenwerken met de ketenpartners. We werken al samen met onze inkooporganisatie Zevij-Necomij. Samen zijn we op zoek naar een platform dat gespecialiseerd is in het in kaart brengen van de duurzaamheid van leveranciers én producten.”

Wat is de grootste uitdaging?

“De grootste uitdaging is het in kaart brengen van alle factoren die bijdragen aan de duurzaamheid van een product. Wil je op productniveau een duurzaamheidsscore toekennen, dan moet je met veel factoren rekening houden.”

Waar was je door verrast?

“Hoeveel factoren er zijn die samen bepalen hoe duurzaam een product of leverancier is. Van CO₂-uitstoot, materiaalgebruik en Cradle to Cradle tot kwaliteit en ethiek: dat maakt het ontzettend complex. Onze praktische uitdaging is een goed platform te vinden die ons helpt met het labelen.

“IN 2030 VOOR 80% VAN ONZE PRODUCTEN HET MEEST DUURZAME ALTERNATIEF.”

We zijn in gesprek met meerdere aanbieders. Een aantal van onze leveranciers is al bekend op één van deze platforms. Het gaat hier maar om een kleine groep. Dus hier is dus nog echt winst te behalen.”

Wat zijn de stappen voor de toekomst?

“Als we samen met de ketenpartners een platform hebben gekozen, hebben we inzicht in de duurzaam-

heidsscores van leveranciers en producten. Dat is ook het moment om verder met leveranciers het gesprek aan te gaan en ze te vragen zich aan te sluiten bij het platform. Voor Mastermate zijn de duurzaamheidsscores een instrument om gericht ons assortiment te verduurzamen. Onze klant gaat de duurzaamheidsscores op termijn ook zien, bijvoorbeeld in de webshop. Met die score laten we de klant – of beter nog de klant van de klant – de keuze hoe “groen” hij wil bouwen.



CIRCULAIRE WERKKLEDING

Een betere wereld creëren door werkkleding te recyclen, is dat mogelijk? Zeker wel, zegt Marcel Franssen, directeur/eigenaar van GAIA Circulair. Samen met Ine Vereijken, adviseur bedrijfskleding en PBM bij Mastermate Gemert, werkt Franssen aan het inzamelen van bedrijfskleding en beschermingsmiddelen. “Grondstoffen hergebruiken, daar gaat het om.”

Kun je uitleggen wat GAIA Circulair is en doet?

Marcel: “Wij zoeken oplossingen om grondstoffen te herwinnen, om gebruikte materialen zo goed mogelijk te recyclen. Dit doen wij zelf, maar ook met partners. We zamelen bijvoorbeeld kleding in en kijken met producenten naar hoe producten meer circulair gemaakt kunnen worden.”



Hoeveel wordt er momenteel gerecycled en wat is de ambitie?

“We zitten op zo’n 50 tot 60%, maar we moeten naar 90% in de komende vijf tot tien jaar. De volle 100% gaat nooit lukken, dat is simpelweg onmogelijk. Vertel liever het eerlijke verhaal, hiermee kom je het verst. De kledingindustrie is en blijft de meest vervuilende branche ter wereld, dus daar moeten we echt iets mee.”

Ine, in welke mate houdt Mastermate zich hiermee bezig?

“Mastermate maakt gebruik van de Resource Box. Die staat bij een aantal vestigingen. En we kunnen ‘m eventueel ook bij de klant op locatie zetten. Met deze boxen zamelen we schoenen, kleding en PBM in. In de box mag alles door elkaar – met uitzondering van mondkapjes, oordopjes en poetsdoeken. Je hoeft als klant dus niet na te denken over wat er in de box moet; GAIA sorteert het op haar locatie in Uden. Mastermate haalt de boxen op bij de klant zodra ze vol zijn. Het is een enorme milieuwinst als 50% van de Mastermate-klanten de moeite neemt om kleding op deze manier te retourneren.”

En Marcel, kunnen veiligheidshelmen ook gerecycled worden?

“Zeker. Bij de dagbesteding Memo (Mensen en Mogelijkheden) in Gemert worden voor ons onder meer helmen ontmanteld. De twee soorten kunststoffen die hieruit komen, kunnen als granulaat dienen. Er worden korrels van gemaakt. Helaas zijn die (nog) niet te gebruiken voor nieuwe helmen, die eisen zijn te streng. Je kunt er bijvoorbeeld wel bermpaaltjes en buizen van maken.”

Wat is jouw ideaalbeeld voor de toekomst, Marcel?

“Dat kledingproducenten hun eigen kleding terugnemen en recyclen. Dat gaat nog jaren duren, maar tot die tijd zitten wij niet stil. Grondstoffen hergebruiken, daar gaat het om. Wij sorteren op kleur en op materiaalsoort. Polyester en katoen gaat bijvoorbeeld naar een partner in Portugal, daar wordt er garen van gemaakt voor nieuwe T-shirts, polo’s, sweaters en sokken.”



Ine: “Het kan dus wel, Marcel, als de wil er maar is?” Marcel: “Zonder meer, we kunnen in Europa prijstechnisch concurrerend produceren. Het door ons ontwikkelde T-shirt kost nagenoeg hetzelfde als een shirt uit Bangladesh. Het is vooral een kwestie van doen.”

“ENORME MILIEUWINST ALS MASTERMATE-KLANTEN DE MOEITE NEMEN OM KLEDING OP DEZE MANIER TE RETOURNEREN.”

En jij, hoe zie jij de circulaire toekomst voor je, Ine?

“Dat wij als Mastermate blijven meedenken, samenwerken en partners hebben als GAIA. Alleen zo kunnen belangrijke duurzame doelstellingen worden behaald en kunnen wij elkaar verder helpen. Aan ons de taak om klanten te informeren, zodat het heel gewoon wordt om hiermee aan de slag te gaan. En met de collega’s willen we serieus gaan kijken naar producten – bijvoorbeeld zo’n T-shirt of paar sokken – die we op kunnen nemen in ons assortiment. Hoe dan ook, ik schat zo in dat er de komende drie jaar heel veel staat te gebeuren op het gebied van circulaire kleding.”



UITGELICHT

AMI CRADLE TO CRADLE

AMI onderscheidt zich in de markt van aluminium bouwbeslag door het verduurzamen van haar producten. Het merendeel van haar assortiment is Cradle to Cradle Silver gecertificeerd. Door dit certificeringsproces zijn de AMI producten aantoonbaar duurzaam. Deze producten passen perfect binnen het gedachtegoed van de circulaire economie.



AXA PLUS VEILIGHEIDSBESLAG

Het AXA Plus Veiligheidsbeslag is een mooie combinatie van techniek en design. Het is fraai vormgegeven en zit vol beschermende, praktische innovaties. De zelfstellende kerntrekbeveiliging maakt het monteren extra makkelijk. Alle schilden worden standaard geleverd met een gepatenteerde neopreen seal. Dus water en tocht maken geen kans. Het assortiment bestaat uit 2 modellen, Oval en Edge, en ruime keuze in uitvoering, maat en afwerking.



ILLBRUCK FM810

De FM810 STP Schuim is duurzaam en 100% isocyaanvrij. Het is een goed alternatief om beter aan te sluiten bij de ergonomische eisen. Voor het verwerken van dit schuim is geen opleiding verplicht. De FM810 is geheel vrij van gevarensymbolen voor de gezondheid, waardoor dit product buiten de REACH-verordening valt. Met zijn hoge dichtheid zorgt het schuim voor een uitstekende thermische en akoestische isolatie. FM810 is te gebruiken vanaf 0°C. Het heeft met slechts 50% vullingsgraad een goede opbrengst.



RAM BOARD

Ram Board is de no-nonsense extra sterke vloerbescherming voor alle ondergronden op de bouwplaats. Met Ram Board is de vloer gepantserd en zelfs langere tijd beschermd tegen constante waterbelasting. Wordt je Ram Board nat? Als het board weer droog is, is de vloerbescherming weer op volle sterkte. Ram Board is een duurzame oplossing: supersterk, milieusparend, snel uit te rollen, herbruikbaar en recyclebaar.



BOSTIK PREMIUM AWARE

Bostik Premium Aware producten zijn de hoogste kwaliteit lijmen en kitten, die zoveel mogelijk vrij zijn van schadelijke stoffen. In 2019 introduceerden zij een assortiment waarvan elk product minimaal één onafhankelijke duurzaamheidscertificering heeft. Zeven producten uit deze Bostik Premium Aware range hebben inmiddels sinds 2020 de internationaal erkende milieuverklaring EPD (Environmental Product Declaration) behaald. Een EPD is een internationaal erkende milieuproductverklaring en toont de milieupact van een product tijdens de hele levensfase.



De producten uit het Bostik Premium Aware assortiment met een EPD-productverklaring zijn:

- Bostik A750 EXTERIOR ACRYLIC (hoogwaardig, snel regenbestendig)
- Bostik A975 PREMIUM PAINTABLE (overschilderbaar)
- Bostik A990 PREMIUM ACRYLIC (hoogwaardig ftalaatvrij)
- Bostik H750 SEAL'N'BOND PREMIUM (hybride kit en lijm zonder vlekvorming)
- Bostik H980 HIGH TACK PREMIUM (sterke constructie- en montagelijm zonder randzonevervuiling)
- Bostik H995 PREMIUM ALLROUND (breed inzetbare hybride kit)
- Bostik S960 SILICONE NON STAINING (allround siliconenkit zonder vlekvorming).

Meer weten over deze producten? Vraag advies aan uw adviseur bij Mastermate. Bel 0900-0509 of mail naar info@mastermate.nl



Bas, Nicole en Louis Willemsen, directie van het 102-jarige Mastermate Gemert:

De overgrootvader van Bas Willemsen, Louis, richtte het bedrijf op in 1920. En daarom ontving Mastermate Willemsen Gemert in 2020 het predicaat 'Bij Koninklijke Beschikking Hofleverancier', te zien boven de entree. Trots toont Bas de lijst met zijn drie voorvaders. "Het begon met overgrootvader Louis, vervolgens nam opa Guus het bedrijf over, toen mijn vader Louis en ik in 2004. Overgrootvader Louis was smid en overleed al op 37-jarige leeftijd. Zijn vrouw Jans verkocht de smederij en ging verder met de verkoop van ijzerwaren. Potten en pannen kwamen hier later

nog bij. Na de oorlog kwam opa Guus in het bedrijf en hij breidde de onderneming flink uit met onder meer kachels en witgoed. Helaas overleed ook hij vroeg, toen hij 46 was. Mijn vader stapte als 21-jarige in het bedrijf; koud uit het leger en in het diepe gegooid. Bas vervolgt: "Samen met zijn moeder heeft hij het bedrijf voortgezet. Mijn moeder kwam daar later nog bij. Opvallend hè, hoe sterk en wezenlijk belangrijk de vrouwen van alle Willemsen-mannen zijn geweest in ons bedrijf? Dat is gebleven tot op de dag van vandaag met mijn vrouw Nicole. Zij is verantwoordelijk

voor de personeelszaken, zowel voor HR landelijk als de deeldirectie binnen Mastermate. Ik ben meer bezig met de dagelijkse gang van zaken, de verkoop, administratie en logistiek. Het mooie is dat onze kinderen van 12 en 14 ook al geïnteresseerd zijn en blijkbaar wat van die familiale handelsgeest in zich hebben. Spelenderwijs zijn we daar wel mee bezig, door ze te prikkelen en hun creativiteit te stimuleren. Natuurlijk zou het leuk zijn als er een vijfde generatie komt in ons bedrijf, maar het hoeft niet. De kinderen moeten vooral gaan doen wat ze zelf leuk vinden."